



UFI verstärkt Nachhaltigkeitsbestrebungen: Fokus auf Emissionsminderung, Recycling und Wasserstoff

Der Nachhaltigkeitsbericht 2024 zeigt eine Reduzierung des CO₂-Ausstoßes (Scope 1) um 21 % und eine Verbesserung der Recyclingquote für gefährliche Abfälle um über 100 %. In China und der Tschechischen Republik entstehen neue Photovoltaikanlagen, und bei UFI Hydrogen werden hochleistungsfähige H₂-Membranen produziert.

Nogarole Rocca, 9. Juli 2025 – Das italienische Unternehmen UFI, ein weltweit führender Anbieter von Filtrations- und Wärmemanagementlösungen für Hybrid- und Elektrofahrzeuge sowie von Technologien für grünen Wasserstoff, präsentiert seinen **Nachhaltigkeitsbericht 2024**. Das Dokument ist ein wichtiges Instrument für **Transparenz und Berichterstattung der Gruppe** und wurde gemäß den **Global Reporting Initiative Standards (GRI)** erstellt. Es wurde außerdem von einer unabhängigen Stelle zertifiziert, um UFI's wichtige Rolle für die nachhaltige Transformation der Branche zu unterstreichen.

Das Engagement des Unternehmens für eine nachhaltige Zukunft durch einen **integrierten Ansatz umfasst die gesamte Wertschöpfungskette** und ist als Branchenbeitrag hin zu Modellen mit positiver Auswirkung zu verstehen. Dies wurde durch die Priorisierung von Energieeffizienz, Recycling und Emissionsreduzierung erreicht.

Verstärkte Fokussierung auf Emissionen und Engagement auf globaler Ebene

Zum ersten Mal hat UFI eine **doppelte Wesentlichkeitsprüfung durchgeführt**, die den **Europäischen Standards für Nachhaltigkeitsberichterstattung (ESRS)** entspricht und sowohl die Auswirkungen ihrer Aktivitäten als auch die finanziellen Folgen bewertet.

Im Jahr 2024 erzielte UFI durch Maßnahmen im Bereich des Erdgas-, Kraftstoff- und Kältemittelverbrauch eine **Reduzierung der direkten Scope-1-Emissionen um 21 %**. Das Unternehmen hat zudem sein Engagement auf verschiedene Emissionsindizes und die Nutzung erneuerbarer Energien in den verschiedenen Ländern verstärkt, und so die nächste Etappe seiner konzernweiten Roadmap umgesetzt.

Weitere Nachhaltigkeitsmaßnahmen umfassen:

- eine Verbesserung des Energie-Intensitäts-Index um 5%,
- eine Reduzierung des Stromverbrauchs in der Asien-Pazifik-Region (APAC) um 12%,
- eine Verpflichtung zur Nutzung erneuerbarer Energien – wie beispielsweise die mehr als **500.000 kWh**, die durch Photovoltaikanlagen in Indien selbst erzeugt wurden
- neue Photovoltaikanlagen, die in **China** und in der **Tschechischen Republik** geplant sind,
- Ökostrom-Zertifikate (RECs) über **3,252 MWh**, die erworben wurden,

UFI FILTERS SPA

Capital stock Euro 2,600,000 fully paid - R.E.A. MN 215768
Com. id. code IT - Tax code - VAT and Company Reg. no.
00221810237 - www.ufifilters.com

LEGAL & ADMINISTRATIVE HEADQUARTERS

Via Europa, 26 - 46047 Porto Mantovano (MN), Italy
T +39 0376 386811 - F +39 0376 386812
ammin@it.ufifilters.com

MANAGEMENT, TECHNICAL & COMMERCIAL OFFICES

Via dell'Industria, 4 - 37060 Nogarole Rocca (VR), Italy
T +39 045 6339911 - F +39 045 6395011
commerc@it.ufifilters.com

- das Recycling von gefährlichen Abfällen, welches sich auf 331,60 Tonnen mehr als verdoppelt hat; 5,2 % der gesamten Abfälle wurden 2024 recycelt, gegenüber 2,8 % im Jahr davor.

Mit einem integrierten Ansatz wurden in den Bericht **erstmalig auch Scope-3-Emissionen einbezogen, die den Bereich Transport abdecken**. Damit wird eine logistische Analyse angeboten, die den Fokus auf die Nachhaltigkeit der gesamten Wertschöpfungskette legt.

Innovation und nachhaltige Entwicklung: Von Wasserstoff zu Elektrizität

Der Nachhaltigkeitsbericht 2024 hebt die wichtigsten technologischen Stärken und Investitionen der Gruppe hervor, **von den patentierten leistungsstarken und langlebigen Filtermedien FormulaUFI bis hin zum neuen Geschäftsbereich Thermal Management**, der Systeme für Elektro- und Hybridfahrzeuge anbietet. Die Entwicklung der **grünen Wasserstoff-Lieferkette mit UFI Hydrogen** ist ebenfalls enthalten. Dieses neue, spezialisierte Unternehmen konzentriert sich auf fortschrittliche Membranen für die gesamte Wasserstoff-Lieferkette. Dies umfasst die Produktion über Elektrolyseure, die Energieerzeugung mit Brennstoffzellen bis hin zu E-Kraftstoffen und dem Speicher- und Transportmanagement.

Die Belegschaft im Mittelpunkt der Strategie

Die Menschen bei UFI sind die treibende Kraft hinter der Transformation: **Im Jahr 2024 wurden mehr als 45.000 Stunden Schulungen angeboten**, ein deutlicher Anstieg gegenüber dem Vorjahr. Der Entwicklung der Belegschaft stand im Fokus: **1.213 Mitarbeiter** waren an **persönlichen Geschäftsplänen (PBPs)** oder an individuellen Projekten zur beruflichen Weiterentwicklung beteiligt.

Die Förderung der **Generations- und Kulturvielfalt** sowie des internen Wachstums bei UFI bleiben zentrale Säulen der globalen Identität und Vision des Unternehmens.

„Nachhaltigkeit ist für uns keine Option, sondern eine Verantwortung. Wir müssen Technologien entwickeln, die eine bessere Zukunft für die Menschen und unseren Planeten schaffen“, sagt **Giorgio Girondi, Chairman von UFI**. „In einer sich schnell verändernden Welt jagen wir keinen Trends hinterher, sondern investieren in das, woran wir glauben. Wir fördern Innovation, um industrielle und ökologische Herausforderungen mit konkreten Lösungen zu meistern, die einen echten und dauerhaften Mehrwert schaffen. Von Wasserstoff bis Elektromobilität, von Filtration bis Wärmemanagement – jede Entscheidung, die wir treffen, basiert auf einer klaren Vision und führt zu greifbaren Ergebnissen. Aber der wahre Wandel ist nicht nur technologisch, sondern auch kulturell und wird von Mitarbeitenden vorangetrieben, die das gemeinsame Ziel verfolgen, die Zukunft zu gestalten, die wir uns wünschen.“

„Der Nachhaltigkeitsbericht 2024 ist die erste Untersuchung mit doppelter Wesentlichkeit“, fügt **Stefano Gava, CEO von UFI**, hinzu. „Nachhaltigkeit ist für UFI ein Hebel, der Entscheidungen lenkt und sich in einer Verpflichtung zu einem langfristigen Plan niederschlägt, der alle Funktionen und strategischen



PRESSEMITTEILUNG

Entscheidungen der Gruppe durchdringt. Wir folgen einem konkreten, bereichsübergreifenden Ansatz, der sich aus dem Fachwissen und der Motivation unserer Mitarbeiter speist, jedes gemeinsam gefasste Ziel auch in die Praxis umzusetzen.“

Der vollständige Nachhaltigkeitsbericht 2024 findet sich unter www.ufifilters.com/en/the-group/sustainability/. Weitere Informationen auf www.ufifilters.com.

UFI Filters:

UFI, 1971 gegründet, ist heute ein Weltmarktführer in der Filtration, im Thermomanagement sowie bei Lösungen für grünen Wasserstoff. Die Technologien des Unternehmens finden Anwendung in verschiedenen Branchen wie Automobil, Luft- und Raumfahrt, Schifffahrt und Industrie bis hin zur Formel 1 sowie dem europäischen ExoMars-Raumschiff.

UFI liefert Luft-, Öl-, Kraftstoff-, Innenraum-, Hydraulik- und Kühlmittelfilter sowie Thermomanagement Systeme für Verbrennungs-, Hybrid- und Elektrofahrzeuge. UFI wird von 95 % der Hersteller von PKWs, Motorrädern, Schwerlastfahrzeugen (On- und Off-Road) und landwirtschaftlichen Fahrzeugen als führender Erstausrüster ausgewählt. UFI beliefert Marken, die 50 % der weltweiten Produktion von Schwerlastfahrzeugen ausmachen. Mit seinen beiden Ersatzteil-Filtermarken, UFI und Sofima, deckt das Unternehmen 98 % des europäischen Fahrzeugbestands ab.

Mit 22 Produktionsstandorten in 21 Ländern, mehr als 4.300 Mitarbeitern und 3 Forschungs- und Innovationszentren mit mehr als 270 spezialisierten Technikern investiert UFI über 5 % seines Umsatzes in Forschung und Entwicklung und hält mehr als 350 Patente, um die Weiterentwicklung der Filtration mit modernsten technischen Lösungen voranzutreiben.

Weitere Informationen:

UFI Aftermarket Customer Relations: marketing@it.ufifilters.com

Media Relations

Ilenia Vicentini

Communication Manager

Tel: + 39 045 6339927 – Mob: +39 338 7260549

E-Mail: ilenia.vicentini@it.ufifilters.com

Martin Pohl / Dagmar Klein

Media Consultants, bmb-consult

Tel.: + 49 89 89 50159-0

E-Mail: m.pohl@bmb-consult.com / d.klein@bmb-consult.com

Beigefügte Bilder:

Giorgio Girondi, UFI Filters Chairman

UFI Filters Headquarters

UFI Filters Sustainability Report 2024

UFI FILTERS SPA

Capital stock Euro 2,600,000 fully paid - R.E.A. MN 215768
Com. id. code IT - Tax code - VAT and Company Reg. no.
00221810237 - www.ufifilters.com

LEGAL & ADMINISTRATIVE HEADQUARTERS

Via Europa, 26 - 46047 Porto Mantovano (MN), Italy
T +39 0376 386811 - F +39 0376 386812
ammin@it.ufifilters.com

MANAGEMENT, TECHNICAL & COMMERCIAL OFFICES

Via dell'Industria, 4 - 37060 Nogarole Rocca (VR), Italy
T +39 045 6339911 - F +39 045 6395011
commerc@it.ufifilters.com